

## Семинар

### «Маркетинг на производственном рынке электроники»

*Семинар для руководителей и сотрудников отделов продаж и маркетинга, менеджеров проектов. Семинар будет полезен производителям и дистрибьюторам электронных компонентов, оборудования, печатных плат, контрактным производителями и разработчикам. Семинар завершится обсуждением актуальных задач маркетинга в формате круглого стола: участники смогут обменяться оценками текущей ситуации, сопоставить приоритеты, поделиться опытом и планами, получить рекомендации коллег.*

Докладчики семинара:

***Иван Покровский**, основатель и генеральный директор «Информационно-аналитического Центра Современной Электроники». В настоящее время является также исполнительным директором Ассоциации поставщиков электронных компонентов и Ассоциации Разработчиков и Производителей Электроники.*

***Александр Соловьев**, основатель и руководитель проекта отраслевого интернет-портала Industry Hunter.*

**10 00 – 11 30**

#### **Обзор радиоэлектронной отрасли и рынков электроники**

- Обзор мировой электронной отрасли и глобальных тенденций
- Обзор российской радиоэлектронной промышленности и российского рынка электроники
- Позиционирование российских производителей на мировом и российском рынке

#### **Влияние стратегии компании на организацию маркетинга и продаж**

- Типы стратегий, исходные данные для разработки стратегии
- Состав и структура стратегии
- Организация маркетинга и продаж для различных стратегий
- Примеры реализации стратегий и соответствующей организации маркетинга и продаж

**11 30 – 12 00 Кофе-брейк**

**12 00 – 13 30**

#### **Маркетинговые исследования**

- Принципиальные подходы к работе с маркетинговой информацией
- Маркетинговые исследования своими силами
- Заказ маркетинговых исследований и покупка готовых отчетов
- Использование маркетинговой информации в продажах

#### **Организация продаж**

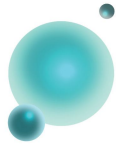
- Подходы к продажам стандартной продукции и услуг
- Подходы к продажам уникальной продукции и сложных проектных услуг
- Разработка коммерческих предложений
- Сопровождение заказчиков

**13 30 – 14 30 Обед**

тел. +7(916)917-16-11

факс +7(495)280-04-19

[info@sovel.org](mailto:info@sovel.org), [www.sovel.org](http://www.sovel.org)



Информационно-аналитический  
Центр Современной Электроники

---

#### **14 30 – 16 00**

##### **Дистрибуция**

- Роль дистрибьюторов на рынке электроники
- Бизнес-модели дистрибьюторов, классификация дистрибьюторов
- Выбор дистрибьюторов, формирование сети дистрибьюторов
- Мотивация и защита дистрибьюторов

##### **Массовые маркетинговые коммуникации**

- Отраслевые выставки и конференции
- Реклама в отраслевых журналах
- Интернет-сайты
- Профессиональные форумы и социальные сети
- Рассылки

#### **16 00 – 16 30 Кофе-брейк**

#### **16 30 – 18 00**

##### **Организация маркетинга в компании**

- Распределение функций маркетинга в компании
- Управление маркетинговыми проектами
- Требования к личным и профессиональным качествам специалистов по маркетингу и продажам

##### **Как новая ситуация на рынке влияет на маркетинг в российских компаниях**

- Обсуждение с участниками семинара в формате круглого стола