

Семинар «Маркетинг на рынке электроники» (семинар для коммерческого персонала)

Семинар для руководителей и сотрудников отделов продаж и маркетинга, менеджеров проектов. Семинар будет полезен производителям и дистрибьюторам электронных компонентов, оборудования, печатных плат, контрактным производителями и разработчикам. Семинар завершится обсуждением актуальных задач маркетинга в формате круглого стола: участники смогут обменяться оценками текущей ситуации, сопоставить приоритеты, поделиться опытом и планами, получить рекомендации коллег.

Докладчик семинара – Иван Покровский, генеральный директор Центра Современной Электроники

10 00 – 11 30

Обзор радиоэлектронной отрасли и рынков электроники

- Обзор мировой электронной отрасли и глобальных тенденций
- Обзор российской радиоэлектронной промышленности и российского рынка электроники
- Позиционирование российских производителей на мировом и российском рынке

Влияние стратегии компании на организацию маркетинга и продаж

- Типы стратегий, исходные данные для разработки стратегии
- Состав и структура стратегии
- Организация маркетинга и продаж для различных стратегий
- Примеры реализации стратегий и соответствующей организации маркетинга и продаж

11 30 – 12 00 Кофе-брейк

12 00 – 13 30

Маркетинговые исследования

- Принципиальные подходы к работе с маркетинговой информацией
- Маркетинговые исследования своими силами
- Заказ маркетинговых исследований и покупка готовых отчетов
- Использование маркетинговой информации в продажах

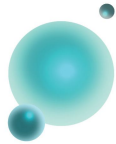
Организация продаж

- Подходы к продажам стандартной продукции и услуг
- Подходы к продажам уникальной продукции и сложных проектных услуг
- Разработка коммерческих предложений
- Сопровождение заказчиков

Дистрибуция

- Роль дистрибьюторов на рынке электроники
- Бизнес-модели дистрибьюторов, классификация дистрибьюторов
- Выбор дистрибьюторов, формирование сети дистрибьюторов
- Мотивация и защита дистрибьюторов

13 30 – 14 30 Обед



14 30 – 16 00

Массовые маркетинговые коммуникации

- Интернет-сайты
- Отраслевые выставки и конференции
- Реклама в отраслевых журналах
- Профессиональные форумы и социальные сети
- Рассылки

Организация маркетинга в компании

- Распределение функций маркетинга в компании
- Управление маркетинговыми проектами
- Требования к личным и профессиональным качествам специалистов по маркетингу и продажам

16 00 – 16 30 Кофе-брейк

16 30 – 18 00

Как новая ситуация на рынке влияет на маркетинг в российских компаниях

- Обсуждение с участниками семинара в формате круглого стола