

## Конференция «Продвижение и продажи на зарубежных рынках»

17 июня 2015

Москва, конференц-зал «На Тишинке», ул. Средний Тишинский переулок, 8

9-00 – 10-00: Регистрация

10-00 – 12-00: Секция 1. Опыт российских компаний

- Вводный доклад: значение экспорта для производителей высокотехнологичной продукции  
*Иван Покровский, генеральный директор Центра Современной Электроники*
- **Криотерм:** Продвижение на зарубежных рынках термоэлектрических модулей для промышленных применений  
*Петр Шостаковский, коммерческий директор*
- **Техно-АС:** Развитие международной сети дистрибуции и продаж контрольно-измерительного оборудования  
*Ирина Тропина, генеральный директор НТЦ «Техно-АС»*
- **Модулит Солюшенс:** Организация продаж профессионального видеооборудования на b2b рынках Евросоюза  
*Илья Давидович, директор, совладелец компании*
- **SPIRIT DSP:** Международные продажи встроенного телеком софта – 20 лет, миллиард пользователей, 100 стран  
*Андрей Свириденко, основатель и Председатель правления компании*

12-00 – 12-30: Кофе-брейк

12-30 – 14-00: Секция 2. Обеспечение логистики и продаж. Сервисы для экспортеров

- **РВК:** Практика развития высокотехнологичного экспорта в РФ. Практика интеграции российских компаний не сырьевого экспорта в глобальные технологические цепочки. Меры поддержки экспорта высокотехнологичной продукции российских компаний.  
*Громова Екатерина Андреевна - руководитель направления международных программ ОАО «РВК»*
- **Installog: b2b-**платформа для управления каналами дистрибуции и организации продаж на рынках Европы.  
*Илья Давидович, владелец компании INSTALLOG*
- **Jabil:** Контрактное производство за рубежом – выход на зарубежные рынки без экспортных барьеров.  
*Сергей Зорин, директор по развитию бизнеса, Jabil*
- **TUV NORD Baltik; ГК ЭКОСЕРТ:** Европейская сертификация, теория и практика. Специфика и сложности оформления.  
*Игорь Свикша, исполнительный директор Общества технических экспертов TUV NORD Baltik;*  
*Наталья Кацяя, директор по региональному развитию Группы Компаний "ЭКОСЕРТ"*

14-00 – 14-30 Кофе-брейк

14-30 – 16-15: Секция 3. Позиционирование и продвижение на зарубежных рынках

- **НП РУССОФТ:** Опыт ассоциации разработчиков ПО в поддержке экспорта  
*Валентин Макаров, президент Некоммерческого Партнерства «РУССОФТ»*
- **Ангстрем:** Опыт продвижения продукции на зарубежных рынках за счет участия в международных выставках

*Владимир Канунников , руководитель Управления Внешнего Рынка компании «Ангстрем»*

- **ЧипЭКСПО:** Организация коллективных стендов на зарубежных выставках.

*Александр Биленко, генеральный директор «ЧипЭКСПО»*

- **De la Rey:** Стратегия выхода и продвижения на зарубежных рынках, организация маркетинговой деятельности на зарубежных рынках.

*Юрий Шурыгин, генеральный директор и учредитель консалтинговой компании De la Rey Consulting*

16-15 – 16-30: Панельная дискуссия с участием всех докладчиков

16-30 – 18-00: Фуршет, свободное общение.